

CURSO PARTENARIADO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)

La nueva tendencia de las empresas de ser más responsables desde el punto de vista social y medioambiental, ha producido un acercamiento hacia los expertos de estos temas: las ONG. Antaño las relaciones entre estos dos agentes no han sido fáciles, y hoy están pasando por un proceso de aprendizaje muy interesante para ambas partes.

1

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es la forma de conducir los negocios de las empresas caracterizadas por tener en cuenta los impactos que todos los aspectos de sus actividades generan sobre sus clientes, empleados, accionistas, comunidades locales, medioambiente y sobre la sociedad en general. Ello implica el cumplimiento obligatorio de la legislación nacional e internacional en el ámbito social, laboral, medioambiental y de Derechos Humanos, así como cualquier otra acción voluntaria que la empresa quiera emprender para mejorar la calidad de vida de sus empleados, las comunidades en las que opera y de la sociedad en su conjunto.

En el curso trabajaremos sobre las relaciones de partenariado entre empresas y ongs, así como la RSC, su corta historia, sus fundamentos y expectativas sociales sobre ella.

TEMARIO:

MÓDULO 1: RSE y Desarrollo: el papel de la Empresa.

SUMARIO

PREGUNTAS INICIALES

INTRODUCCIÓN

1. EL PAPEL DE LAS EMPRESAS MULTINACIONALES EN LA PROMOCIÓN DEL DESARROLLO DE LOS PAÍSES DEL SUR.

1.1 Los Objetivos del Milenio y de desarrollo Sostenible como estrategia Global. 1.2. Enfoque RSC

1.3. Enfoque cambio estructural. 1.4. Conclusiones

2. HACIA UNA ESTRATEGIA EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO

2.1. Cómo puede la empresa hacer una contribución efectiva al desarrollo. 2.2. Iniciativas de Organismos Internacionales para fomentar la contribución de la empresa al desarrollo. 2.3. Iniciativas de Asociaciones Empresariales para fomentar la contribución

de la empresa al desarrollo. 2.4. Negocios Inclusivos

3. REFLEXIONES FINALES

RESUMEN CONCEPTOS FUNDAMENTALES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

MÓDULO 2: La Responsabilidad de las ONL.

SUMARIO

PREGUNTAS INICIALES

INTRODUCCIÓN

1. EL NUEVO TELÓN DE FONDO DE LAS ONL

1.1. ONL y Mercado. 1.2. ONL y Esfera Pública: globalización y procesos de gobernanza. 1.3. ONL y esfera ciudadana: La explosión de la sociedad civil.

2. LOS TEMAS CLAVE DE LAS ONL.

3. EL MAPA DE RELACIONES DE LAS ONL.

3.1. El diálogo con los grupos de interés.

4. HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD PARA ONL.

4.1 Modelo de gestión de la responsabilidad para ONL.

5. HERRAMIENTAS DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA ONL.

5.1. Condiciones de credibilidad. 5.2. Herramientas de rendición de cuentas.

RESUMEN

CONCEPTOS FUNDAMENTALES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

MÓDULO 3: Trabajo en red y aprovechamiento de las TIC.

SUMARIO

PREGUNTAS INICIALES

INTRODUCCIÓN

1. EL CONCEPTO DE CAPITAL SOCIAL.

2. EL VALOR DE LAS REDES DE CAPITAL SOCIAL EN NUESTRO MUNDO GLOBALIZADO.

3. LA IMPORTANCIA DEL TRABAJO EN RED PARA UNA ONL.

4. CÓMO DEBE UNA ONL TRABAJAR EN RED.

5. LAS TIC AL SERVICIO DEL TRABAJO EN RED DE LAS ONL.

RESUMEN

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

MÓDULO 4: Relación ONL-Empresa en el contexto de la RSE .

SUMARIO

PREGUNTAS INICIALES

INTRODUCCIÓN.

1. LAS RELACIONES ONL-EMPRESA: ANÁLISIS DEL CONTEXTO.

1.1. Percepción de la sociedad sobre el comportamiento empresarial. 1.2. Expansión de las organizaciones de la sociedad civil. 1.3. Impulso de la RSE por el marco institucional internacional.

1.4. La internacionalización de la empresa.

2. FORMAS DE RELACIÓN ENTRE EMPRESAS Y ONL EN EL MARCO DE LA RSE.

2.1. Actividades de las ONL para buscar cambios en las empresas. 2.2. Tipos de colaboración ligados a las estrategias de RSE.

3. ACTITUDES DE EMPRESAS Y ONL ANTE EL DILEMA CONFLICTO-COOPERACIÓN.

3.1. La influencia de la misión fundacional de las ONL. 3.2. Las relaciones en el ámbito público.

3.3. Las relaciones en el ámbito privado. 3.4. El miedo como elemento clave de la dualidad conflicto-cooperación

4. EL VALOR AÑADIDO DE LA COLABORACIÓN ENTRE ONL Y EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES.

4.1. La perspectiva de las empresas. 4.2. La perspectiva de las ONL. 4.3. Oportunidades y amenazas para el desarrollo de alianzas.

RESUMEN

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

MÓDULO 5: ONL y Administraciones Públicas.

SUMARIO

PREGUNTAS INICIALES.

INTRODUCCIÓN.



1. LA RAZÓN DE SER DE LAS RELACIONES DE COLABORACIÓN ENTRE LAS ONL Y LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS.

1.1. La evolución de las relaciones entre los diferentes agentes sociales. 1.2. Breve aproximación a las teorías explicativas. 1.3. Situación actual de este tipo de relaciones y características. 1.4. Elementos a considerar en estas relaciones de colaboración. 1.5. Problemas más comunes en este tipo de relaciones.

2. MODELOS DE RELACIÓN DE LAS ONL CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS.

2.1. El modelo de relación cooperación- asertividad. 2.2. Otras aproximaciones esta forma de relación

3. LOS RETOS DE ESTE TIPO DE COLABORACIÓN.

3.1. Retos comunes a administraciones públicas y ONL . 3.2. Administraciones públicas. 3.3. Organizaciones

RESUMEN

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .

MÓDULO 6: Alianzas Público Privadas para el Desarrollo.

SUMARIO

PREGUNTAS INICIALES

INTRODUCCIÓN.

1. LAS APP EN EL CONTEXTO DE LA COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO.

1.1. La necesidad de colaboración empresa-administraciones públicas. 1.2. Las alianzas público privadas para el desarrollo. 1.3. Definición de las APPD.

2. CARACTERIZACIÓN DE LAS APPD.

2.1. Caracterización con respecto a la naturaleza de los actores que configuran la alianza. 2.2. Caracterización con respecto a la motivación de cada uno de los actores. 2.3. Influencia del sector de desarrollo de la APPD. 2.4. Estructura y diseño formal adoptado por la alianza. 2.5. Caracterización de las APPD según los beneficiarios para los que se realiza la alianza. 2.6. Envergadura de la alianza 2.7. Principios básicos de las APPD

3. MODELOS DE PROMOCIÓN DE APPD DESDE LAS AGENCIAS DE COOPERACIÓN NACIONAL.

3.1. La promoción de las APPD desde las instituciones de AOD nacionales. 3.2. Modelos de promoción de APPD desde las agencias de cooperación nacionales. 3.3. Características más frecuentes de las APPD promovidas por las agencias. 3.4. Principales lecciones aprendidas y tendencias en la promoción de APPD

RESUMEN.



HORAS LECTIVAS:

75 hrs

PRECIO:

100€.

MODALIDAD:

A Distancia.

BECAS A LAS QUE SE ACOGE:

Exime del 20% del pago del curso a aquell@s alumn@s que se encuentren en alguna de estas situaciones: Desemplead@, estudiantes, discapacitad@s, voluntari@s y trabajador@s de ONGs, participantes en nuestros programas de Movilidad y Voluntariado Internacional.

4

Curso A Distancia. Matrícula abierta de forma permanente todo el año. No hay límite de realización y entrega de los trabajos de evaluación.

Instrucciones de matriculación:

1. Rellenar el FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN que encontrarás en nuestra web.
2. Realizar el pago de la matrícula de una de estas dos formas:

- Ingreso mediante PAYPAL en la cuenta formacion@astrea-icsce.org.

Si lo haces por este método puedes acceder de forma inmediata a los materiales del curso.

- Ingreso en la cuenta que te indicamos poniendo en el concepto el curso en el que te matriculas:

ES95 0081 5229 7200 0112 8118 BANCO SABADELL

Para hacer transferencia desde un país extranjero hay que facilitar estos códigos a tu banco: BIC: BSABESBB

Cuando hayas realizado la transferencia o ingreso envíanos un email a formacion@astreaong.org avisando del pago efectuado, el curso y tu nombre para enviarte, vía email, la clave de acceso al curso y poder descargarte los materiales.

Metodología del curso:

Durante el curso puedes hacer cualquier consulta en las tutorías por mail, escribiéndonos a esta dirección: formacion@astreaong.org. No hay tiempo de entrega del trabajo de evaluación, puedes tomarte el tiempo que necesites e irlo mandando y trabajando conjuntamente con el tutor hasta tener un buen trabajo. Una vez finalizado y superado el curso, el alumn@ recibirá vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo. Esta titulación incluirá el nombre del curso y su duración así como las firmas y los sellos de nuestra Escuela de Formación y de la Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO institución a la que pertenecemos que avalan la formación recibida. Nos consta, por antiguos alumnos, que computan para oposiciones concursos a plazas de ayuntamientos y concursos de mérito o becas en instituciones como la AECID o las NNUU. Suele tardar una o dos semanas en emitirse y enviarse.



CURSO PARTENARIADO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)

Formamos parte de la Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO, siendo éste órgano consultivo de las Naciones Unidas.

**Puedes consultar información,
en nuestra web: www.astreaong.org
tel: +34 91 279 54 80
whatsapp: +34 687 556 584
mail: formacion@astreaong.org**